

INFORME LANZAMIENTO FERIAS DE SERVICIOS 2022 – FEBRERO 25 DE 2022

| | | |
|-----|---|----|
| 1 | INTRODUCCION | 2 |
| 2 | FERIA VIRTUAL DE SERVICIOS | 3 |
| 2.1 | OBJETIVO | 3 |
| 2.2 | PARTICIPANTES | 3 |
| 2.3 | CAMPAÑA DE EXPECTATIVA | 4 |
| 2.4 | INTERVENCIONES..... | 10 |
| 3 | COMPORTAMIENTO AUDIENCIA LANZAMIENTO FERIAS VIRTUALES DE SERVICIOS 2022 | 13 |
| 4 | OPORTUNIDADES DE MEJORA | 13 |



1 INTRODUCCION

Desde la Secretaria General y bajo la coordinación de la Dirección de Atención al Usuario se continúan fortaleciendo las Ferias de Servicios, como parte de la meta 388 del Plan de Desarrollo “Región que Progresa”, por esta razón para el 2022 se realizó el Lanzamiento de las Ferias de Servicios el día 25 de febrero con la participación de los Secretarios (a) y delegados de la Secretaria de Agricultura, Secretaria de Educación y el Instituto de Concesiones e Infraestructura de Cundinamarca – ICCU, quienes en este espacio brindaron información sobre los diferentes canales de atención, proyectos, programas y demás oportunidades de acercamiento para dar beneficio a la comunidad cundinamarquesa.

Estos espacios contribuyen de manera eficiente en la construcción de un mejor territorio y permiten fomentar el diálogo entre la comunidad y el Gobierno departamental.



2 FERIA VIRTUAL DE SERVICIOS

2.1 OBJETIVO

Lograr bajo el modelo virtual una gestión administrativa más cercana al usuario, a través de la estrategia de Desconcentración del Servicio con su componente Ferias de Servicios en modalidad virtual en los diferentes municipios de Cundinamarca, gestionando los trámites y servicios que se prestan, y a su vez llevar la oferta institucional de los diferentes entes centralizados y descentralizados de la Gobernación e incentivando la participación ciudadana.

2.2 PARTICIPANTES

El desarrollo del **Lanzamiento Feria Virtual de Servicios** se llevó a cabo el día **25 de febrero de 2022** y desde la Secretaría General y en coordinación de la Dirección de Atención al Usuario se invitaron a las siguientes secretarías y/o entidades descentralizadas: **Secretaría de Agricultura, Secretaría de Educación y el Instituto de Concesiones e Infraestructura de Cundinamarca – ICCU.**

| SECRETARIAS / ENTIDADES | INVITADOS |
|--|---|
| Secretaría General | Dra. Nohora Evelia Escobar Perdigón |
| Dirección de Atención al Usuario | Dr. Cristóbal Sierra Sierra |
| Secretaría de Agricultura | Dra. Diana Paola Rojas Rojas - Gerente Dirección de Promoción del Crecimiento Agropecuario Sostenible |
| Secretaría de Educación | Lisbeth Marcela Saenz Muñoz - Secretaria |
| Instituto de Concesiones e Infraestructura de Cundinamarca – ICCU. | Ing. Luis Roberto González Subgerente Infraestructura |

2.3 CAMPAÑA DE EXPECTATIVA

Con el fin de lograr atraer al mayor número de personas de la comunidad, el Grupo de Desconcentración del Servicio y el Equipo de Comunicación de la Secretaría General, llevó a cabo el desarrollo de la campaña de expectativa **LANZAMIENTO FERIAS DE SERVICIOS 2022**.

La campaña de expectativa para el Lanzamiento de las Ferias de Servicios 2022, inicio el día 22 de febrero de 2022, con la publicación de piezas publicitarias, envío de mensajes, videos y acercamiento con cada una de las secretarías y entes descentralizados (Protector de pantalla en todos los equipos de funcionarios, entrega de publicidad)

Piezas Publicitarias

Para la campaña de expectativa se realizó la publicación de piezas publicitarias en las diferentes redes.

✓ **Twitter**



✓ WhatsApp - Facebook – Instagram



Mensajes de Texto

Para el Lanzamiento de las Ferias de Servicios el Equipo de Comunicaciones de la Secretaría General, redactó los mensajes de texto enviados a la comunidad para hacer participe a la comunidad

Febrero 23 - 2022

1. “Volvemos renovados con las Ferias Virtuales de Servicios, donde te presentaremos la oferta institucional, los diferentes tramites y servicios que presta la Gobernación de Cundinamarca. Te esperamos, este viernes, a partir de las 7:00 am en el Facebook Live de la Gobernación de Cundinamarca y la Emisora El Dorado Radio”

Febrero 24 – 2022

2. “Ya estamos transmitiendo en vivo la Feria Virtual De Servicios, un espacio para impulsar e incentivar la participación de los cundinamarqueses, conéctate a esta hora en Facebook Live de la Gobernación de Cundinamarca y la emisora El Dorado Radio, dando clic aquí” (Link)

Mensajes Twitter

| Entidades | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes |
|------------------------------------|---------------|---------------|---|--|
| | 22 de Febrero | 23 de Febrero | 24 de Febrero | 25 de Febrero |
| Dirección de Atención al Ciudadano | | | <p>Desde Comunicaciones de la Secretaría General se generan los siguientes twits:</p> <p>¡Volvieron la Ferias de Virtuales de Servicio 2022!</p> <p>Un espacio para impulsar e incentivar la participación de los cundinamarqueses, con la oferta de tramites y servicios disponibles.</p> <p>Conéctate, este 25 de febrero a partir de las 7:00 am, Transmisión en vivo por Facebook de la @cundinamarca gob y @eldoradoradioco 📺</p> <p>#cundinamarca #RegiónQueProgresa #EnServicioAlUsuario (Se publica imagen de Ferias)</p> | <p>Se publica foto en el estado del Instagram,</p> <p>#Cundinamarca #RegiónQueProgresa</p> |

Videos



Redes, imágenes compartidas, actividades

Se compartieron imágenes a través del twitter de la **Secretaría General, y de la Gobernación de Cundinamarca** apartir del día 22 de febrero; los diferentes invitados a participar tambien realizaron publicaciones a través de sus redes sociales.

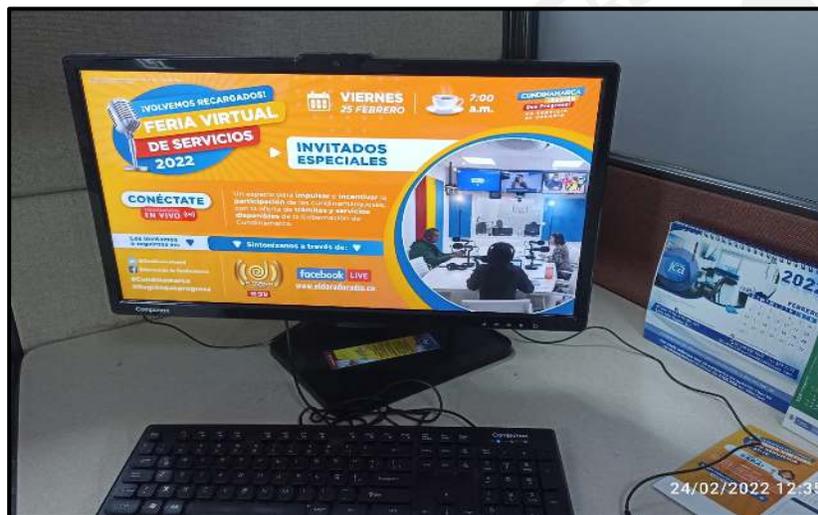
22 febrero 2022



23 febrero 2022



23 febrero 2022



Febrero 24 2022



Se visitaron las diferentes secretarías y entidades descentralizadas dando a conocer el Lanzamiento de las Ferias de Servicios e invitando a los funcionarios y contratistas a participar y seguir activamente estos espacios.





Febrero 25 2022

Durante el desarrollo de la transmisión se prestó atención a los usuarios desde la unidad móvil





2.4 INTERVENCIONES

El Lanzamiento de las Ferias de Servicios 2022 da inicio a su emisión a las 7:12 am y se desarrolla de acuerdo al esquema minuto a minuto, en el enlace Google Meet joining info Video call:

I Feria Virtual

Friday, February 25 · 7:00 – 8:30am

Google Meet joining info

Video call link: <https://meet.google.com/obe-ebti-syg>

<https://m.facebook.com/CundiGob/videos/325197676233117/>

SECRETARIAS

A continuación se resumen los aspectos e intervenciones más relevantes de los invitados en el desarrollo de el **Lanzamiento de las Ferias de Servicios**: Secretaria de Educación, Secretaría de Agricultura y el Instituto de Concesiones e Infraestructura de Cundinamarca - ICCU.

SECRETARIA DE EDUCACIÓN

Dra. Marcela Sáenz Muñoz
Secretaria

- La Secretaría de Educación desarrolla programas y proyectos de calidad educativa, con una inversión de \$7.000 millones de pesos, y así fortalecer competencias de liderazgo escolar y sana convivencia, desarrollo de competencias socio emocionales, para identificar la relación con sus pares, involucrando además a las familias en los procesos.

- En cuánto a educación superior, se encuentra abierta la convocatoria del programa 4x1 opción de vida, invitando a la comunidad educativa hasta el 31 de marzo de 2022, su objetivo es el acceso articulado a la educación superior.
- Activa la estrategia de embellecimiento a las escuelas a las más de 2.400 sedes educativas, del departamento, el 80% de estas se encuentran en las zonas rurales, es necesario que los rectores de estas instituciones para que se postulen en la iniciativa y participen.

SECRETARIA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

Dra. Diana Paola Rojas

Gerente de la Dirección y Promoción de Crecimiento Agropecuario Sostenible

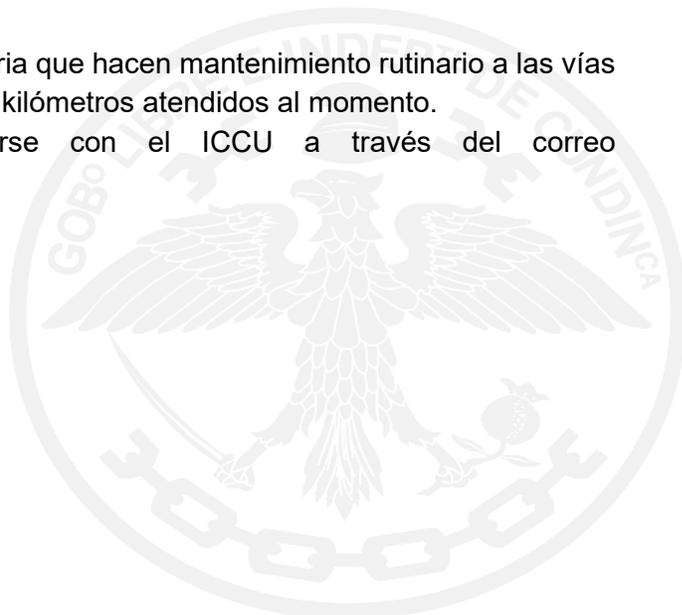
- El programa pionero de la Secretaria es “Promoción de Crecimiento Agropecuario Sostenible” este permite articular temas relacionados que van desde desastres naturales hasta los que permitirán la comercialización con asociaciones, ciudadanos y alcaldías, siempre en búsqueda del beneficio de los pequeños productores.
- En temas relacionados con riesgos agropecuarios por cambio climático, se desarrollan programas de atención, preparando a todos los productores y realizando reportes de los daños o perjuicios ante las alcaldías de cada municipio, los afectados deben diligenciar los formatos seleccionados, y la Umata se encargará de hacer la visita al predio y una comisión determinará el tipo de riesgo, de esta manera se da continuidad del proceso a la Secretaria de Agricultura.
- En cuánto a las estrategias de comercialización y mercados campesinos, se hace el acompañamiento a los agricultores, la comercialización se hace a través de canales y se enlazan con la Alcaldía de Bogotá, y las diferentes plazas de mercado.
- A través de las Secretarías de Desarrollo Social de cada municipio se hace llegar toda la oferta y las convocatorias que ofrece la Gobernación en temas de agricultura, aprovechando que son línea directa con los productores; estas publicaciones se difunden a través de redes sociales, carteleras, y canales virtuales.
- Se encuentra abierta la convocatoria para Kits de mercados campesinos por valor de \$40 millones de pesos, que consta de canastillas, manteles, estantería, mesas, tabloneros y otras cosas para movilizar y organizar productos, dirigido a las alcaldías y asociaciones. La solicitud de participación se debe enviar al correo manuel.torres@cundinamarca.gov.co, anexando la documentación y la carta de intención para adquirir el beneficio.
- El financiamiento agropecuario es una línea Finagro que va dirigido a los pequeños y medianos productores, es una línea de crédito por \$30 millones de pesos para pequeño productor y de \$50 millones para el mediano productor y para las asociaciones es de \$80 millones de pesos. Se debe ingresar a la página de la Secretaria de Agricultura, llenar el formato y entregarlo al Banco Agrario más cercano para su viabilidad.

- Información o inquietudes pueden ser solicitadas al correo diana.rojas@cundinamarca.gov.co

INSTITUTO DE CONCESIONES E INFRAESTRUCTURA DE CUNDINAMARCA - ICCU

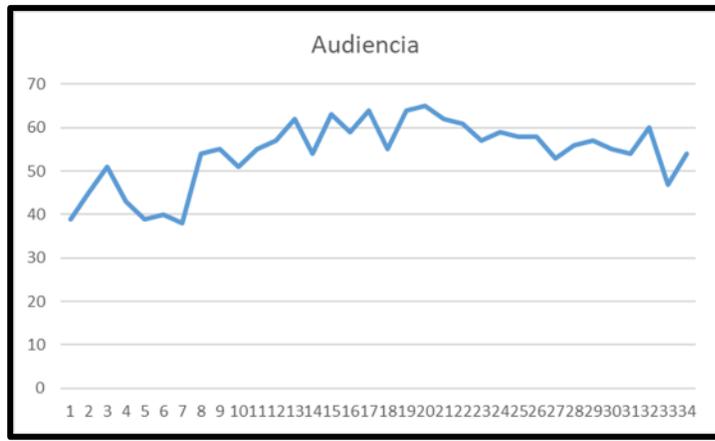
Ing. Luis Roberto González
Subgerente de Infraestructura

- El Plan 500 es una estrategia que busca actualizar y mantener adecuados 500 km de vías, la financiación y recaudo del proyecto y su planeación de ejecución, es un plan único en la historia, sin precedentes, que busca mejorar la competitividad, reactivación económica y generación de empleo. Algunas vías y corredores que serán intervenidas son:
 - ✓ Vía serrezuela – La Calera
 - ✓ Vía Villeta – Utica
 - ✓ Vía Boquerón – Pandi - Venecia – Cabrera
 - ✓ Vía Siberia – Tenjo
 - ✓ Vía Fusa – Arbeláez – San Bernardo
 - ✓ Vía Puli – San Juan de Rio Seco
 - ✓ Vía Funza – Casa blanca - Pumeral
 - ✓ Troncal del Tequendama
- ICCU cuenta con 94 combos de maquinaria que hacen mantenimiento rutinario a las vías del territorio y emergencia. Mas de 2.000 kilómetros atendidos al momento.
- Los usuarios se pueden comunicarse con el ICCU a través del correo contactenosiccu@cundinamarca.gov.co



3 COMPORTAMIENTO AUDIENCIA LANZAMIENTO FERIAS VIRTUALES DE SERVICIOS 2022

Audiencia



Pico máximo de audiencia
 8:03 am con 65 personas

4 OPORTUNIDAD DE MEJORA

- Garantizar que cada una de las herramientas utilizadas para el desarrollo de la Feria sean utilizadas de manera correcta, evitando la improvisación, y garantizando una emisión fluida y con totalidad normalidad.

LUISA FERNANDA SANCHEZ MATIZ
Contratista DAU

Elaboró: Luisa Fernanda Sánchez Matiz
 Contratista Dirección Atención al Usuario
 Grupo Desconcentración del Servicio

