 <b>Gobernación de CUNDINAMARCA</b>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y ARTICULACIÓN GERENCIAL	Código E – DEAG – FR – 119
	ACTA PARCIAL DE INFORME DE GESTIÓN (EMPALME) / (Ley 951 del 31 de marzo de 2005)	Versión 04
		Fecha de Aprobación: 1/11/2023

### PROCESO DE TRANSICIÓN EXITOSA DE GOBIERNO

**LUGAR:                                                  FECHA:                                                  ACTA No.                                                  FOLIOS:                                                  HORA INICIO:                                                  HORA FINALIZACIÓN:**

Secretaría de Asuntos Internacionales	23 de noviembre 2023			7:00 am	8:32 am
---------------------------------------	----------------------	--	--	---------	---------

<b>SECRETARÍA, ENTIDAD O SUBCOMITÉ QUE PRESENTA EL INFORME:</b>	Secretaría de Asuntos Internacionales
-----------------------------------------------------------------	---------------------------------------

<b>NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE: (SECRETARIO, GERENTE, DIRECTOR O LIDER DEL SUBCOMITÉ)</b>	<b>Marcela Machado Acevedo</b>
--------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------

#### ORDEN DEL DÍA:

1. Presentación de los asistentes
2. Presentación del informe por parte del gobierno saliente
3. Diálogo entre el gobierno entrante y saliente
4. Observaciones (si las hay)
5. Recomendaciones
6. Lectura y aprobación del acta

#### DESARROLLO DE LA REUNIÓN:

- **Presentación de los asistentes**

La mesa inicia con la participación Marcela Machado Secretaria de Asuntos Internacionales. German Rodríguez, Delegado Secretaría de Planeación. Daniel Pira Líder Empalme Gobierno Entrante, Gustavo García, Oficina de Control Interno. Andrés Velandia, pasante de Planeación.

- **Presentación del informe por parte del gobierno saliente**

Se solicita hondar en temas estratégicos y temas pendientes en la Secretaría para el próximo gobierno.

- Estructura  
Una gerencia

#### Dos jefaturas

Se creó la jefatura de asuntos económicos y se mantiene la jefatura de Cooperación internacional

- Metas

Implementar estrategia de promoción de marca Cundinamarca

Se deja el 100% de las metas

- Temas estratégicos

Apuesta por la internacionalización

Cooperación a diversos sectores vistas a la internacionalización

#### Evolución 263 – Marca Cundinamarca

Estrategia a lo visual, logo y eslogan. Se identificó la gente que pensaba de la marca.

Debate con la ley 0 marcas. Se deben tomar decisiones. La marca tiene resultados, se debe iniciar gobierno sin nuevo log y eslogan.

Esta meta tuvo ajustes e tema administrativos. Marca Cundinamarca esta por Ordenanza que determina que debe mantener por 10 años esa forma.

Se tienen 18 resoluciones que le dieran un orden y línea estratégica en el tiempo para el funcionamiento de la marca.

Se tienen 60 empresarios y 129 productos con la marca Cundinamarca

Se identifican productos que cumplan con características específicas

Hay comité para marca Cundinamarca

Hay una bolsa para el financiamiento que maneja la marca que es la de Asuntos Internacionales

Se hizo el primer de congreso de marca territorial

Hay embajadores de la marca y son activos turísticos del departamento

Equipo galardonado por el bien intangible de marca Cundinamarca en la Gobernación

Se está haciendo la metodología de valoración de la marca, con escenarios como la estrategia de promoción, percepciones y análisis estadísticos de periodos institucionales.

El decreto indica que es propiedad industrial es de la gobernación. Hay 4 marcas dentro del decreto, entre ellos Kuna Mya y el Dorado radio. Se debe manual de uso de la marca.

Las marcas están registradas en la superintendencia.

Si se saca una nueva propiedad industrial está a cargo de la Gobernación y no entidades descentralizadas.

Se dejó estrategia de promoción de la marca.

Decretos reglamentarios

Infografía de metodología de medición

Página web

#### Meta 264

##### Expo Cundinamarca

Se dejó el modelo financiero y técnico del manejo de Expo Cundinamarca

Se hace por una gerencia integral que se hace por fases

Se debe hacer dos veces durante el periodo

Sopo y Girardot.

Se debe planear con un año de anticipación

Se debe tener un invitado internacional, contarles a los municipios de acuerdo a los años que se va hacer, accesibilidad a la feria, tener espacios para grupos diferenciales, producción escenográfica y logística debe hacerse con tiempo de anticipación.

Para Expo Cundinamarca se deben sacar los mejores productos, con registros Invima.

Encontrar el terreno con tiempo para poder preparar la expo.

Expo Cundinamarca es un valor agregado para los municipios.

Plan de medios.

Que sea una feria que no sea en un solo día.

Apalancar la expo con un tema estratégico del municipio.

Se lograron indicadores de medición. Todas las expo, se demuestran por los resultados que se entregan a la Asamblea.

#### Meta 271 Internacionalización del Departamento

##### Enfoque al comercio exterior

##### Inversión extranjera

Se manejan 12 convenios con diversos actores

Mesa que apalanco la misionaria de la competitividad

Informe de competitividad del departamento donde Cundinamarca está en el noveno puesto

Metas de bienestar que estaban arraigados al Índice de competitividad que ya no pueden ser medidos por el cambio

Plan estratégico de Cundinamarca

##### Comercio electrónico

No hay tejido empresarial listo para ejecutar ventas del comercio electrónico para la internacionalización.

Se hizo diagnóstico de 1600 empresas donde se focalizaron 200.

Se ha de identificar un nicho empresarial para la internacionalización

##### Inversión extranjera

Estudio y análisis para identificar qué proyecto de inversión han llegado a Cundinamarca

Socializar la posible inversión

Buscar fondos de capital de privado

Buscar proyectos que se alinean a la vocación productiva del departamento que retorne a los inversionistas y brinde desarrollo al departamento



DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO  
Y ARTICULACIÓN GERENCIAL

Código E – DEAG – FR -  
119

ACTA PARCIAL DE INFORME DE  
GESTIÓN (EMPALME) /  
(Ley 951 del 31 de marzo de 2005)

Versión 04

Fecha de Aprobación:  
1/11/2023

Se tuvo el logro de la mesa de internacionalización donde se sientan con actores estratégicos para demostrar logro del departamento.

Las regalías tienen que hacerse en pro de la comisión regional de competitividad

Meta 272

Mantener dos líneas efectivas de cooperación nacional e internacional

Cundinamarca es un territorio aliado que oferente de cooperación

Es la Secretaría referente a nivel nacional de la gestión internacional

Este cuatrienio se lograron alianzas con 15 países, 22 convenios de cooperación, 8 proyectos de oferta técnica y financiera.

Se debe ser un apalancamiento de la internacionalización del territorio.

Se deben priorizar sectores

Se construyó la mesa departamental de migrantes para tratar el tema

138 instrumentos de cooperación

Se tiene un banco de proyectos de cooperación internacional de la mano de los municipios

Mapeo de cooperantes

Programa jóvenes visita internacional académica, éxito total con universidades internacionales

De los jóvenes líderes víctimas del conflicto, tuvieron cada uno su proceso internacionalización

Pendiente convenio con fundación Éxito, Convenio por 1800 millones de pesos.

Bonos de mercados para mujeres lactantes o niños menores de 2 años. Comienza en febrero, impacta a 16 municipios del departamento.

Todos los contratos y convenios con recursos quedan liquidados a 15 de diciembre.

- Gestión de recursos

Se ejecutaron 14 mil millones.

100% de los recursos

Se tuvo una gestión incorporada de 9.053 millones

Se tiene la capacidad de manejar mayores presupuestos

Presupuesto de 2024 es de 300 millones

- Entes de control

No hay riesgos jurídicos

No hay hallazgos

No hay planes de mejoramiento abiertos

Control Interno

Recordar entrega de carga de los directivos de conformidad a lo establecido en la ley 951 y especial directiva 015 de la Procuraduría

### Recomendación

- Ya hay línea base para la internacionalización, tiene el pilar para nuevas metas del PDD
  - Frente a la ley de 0 marca hacer análisis de la marca con el logo de la Gobernación, pero logrando diferenciar el marketing del diseño de gobierno.
  - En dos años se debe renovar Marca Cundinamarca
  - En 2027 se debe renovar la Ordenanza por el cumplimiento de los 10 años
  - Revisar el dominio de la página web de Marca Cundinamarca
  - Empezar un año antes la planeación
  - Iniciar un plan de comercialización de Expo Cundinamarca.
  - Hay que tener artista principal para Expo Cundinamarca
  - Se debe generar política pública de desarrollo económico en Cundinamarca donde haya un comité de diversos sectores
  - Se debe hacer un diagnóstico del tejido empresarial del departamento.
  - Fortalecer los sectores productivos
  - Identificar el banco de proyectos estratégicos del departamento para la inversión extranjera
  - Crear una meta en tema de migrantes
  - Pendiente convenio con fundación Éxito, Convenio por 1800 millones de pesos. Bonos de mercados para mujeres lactantes o niños menores de 2 años. Se deben hacer alianzas en las alcaldías municipales.
  - Pendiente hermanamiento de China y México, pendientes mesas técnicas que se están ejecutando.
  - Falta de personal financiero en la Secretaría
- 
- **Temas tratados por el equipo de empalme, preguntas y respuestas de la conversación.**
    1. ¿ExpoCundinamarca se le debe hacer algún cambio?
      - Se debe tener un invitado internacional, contarles a los municipios de acuerdo a los años que se va hacer, accesibilidad a la feria, tener espacios para grupos diferenciales, producción escenográfica y logística debe hacerse con tiempo de anticipación. ExpoCundinamarca, tiene nivel para que vaya lo mejor. Esta expo debe durar 4 días.
    2. ¿Análisis de descentralizar ExpoCundinamarca?
      - Depende del concepto que se quiere cumplir. Todas las Expo tienen concepto. Se debe pensar en municipios que tengan la capacidad de recibir la expo.
    3. ¿Comercio electrónico?
      - Hay 22 empresas en comercio electrónico
    4. ¿Walmart?
      - Se abrió una empresa al mercado internacional con el acompañamiento de la Secretaría
    5. ¿Informes de competitividad?

- Las cifras no reflejan la realidad del departamento. Se ha de hacer ejercicio político para apalancar cifras reales que puedan subir el índice. El último informe refleja datos del 2021.

6. ¿Formas fácil de traer inversión extranjera?

- Definir el proyecto. Buscar los inversionistas que trabajen en el sector del proyecto. Buscar cual es la necesidad de acuerdo a la inversión extranjera. Generar centro de pensamiento para la construcción de proyectos en el territorio.


7. ¿Parte de la gestión genero bienes o maquinaria, COMODATOS?

- Todos los convenios se tienen en recursos de contrapartida, pero no se tienen bienes o maquinaria. Los recursos le quedan al beneficiario.

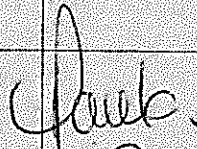


- Se tiene la Góndola de la Marca Cundinamarca

#### • Tareas o Compromisos Pendientes

- Entrega de documento del manejo de marca Cundinamarca
- Entrega de informe individual hasta la fecha
- Documento de los registros marcarios
- Carpeta con trazabilidad de Marca Cundinamarca
- Estrategia de promoción de la marca.
- Decretos reglamentarios
- Infografía de metodología de medición
- Entrega de accesos a la Página web
- Informes de Expo Cundinamarca
- Documento de análisis de indicadores de Expo Cundinamarca
- Hojas de ruta por cadenas productivas
- Lista de repositorio digital con documentos de los productos para la internacionalización
- Documento de apuesta de valor para la inversión extranjera
- Listado de comités, comisiones que haga parte la Secretaría
- Listado de actores y contactos con los que se han venido trabajando
- Documento de priorización de sectores
- Mapeo de cooperantes
- Listado de mapeo de proyectos realizados
- Documento de oportunidades de cooperación
- Base de datos con el estado de convenio o contratos

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y ARTICULACIÓN GERENCIAL	Código E – DEAG – FR - 119
	ACTA PARCIAL DE INFORME DE GESTIÓN (EMPALME) / (Ley 951 del 31 de marzo de 2005)	Versión 04  Fecha de Aprobación: 1/11/2023

Para constancia de lo anterior firma,  
Por parte del equipo entrante al menos un integrante, y por parte del equipo saliente representante(s) del nivel directivo para cada sesión

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO O ROL	FIRMA
Marcela Machado	Secretaría Asuntos Internacionales	
German Rodríguez	Delegado Secretaría de Planeación	
Daniel Pira	Líder del Equipo de Empalme Gobierno Entrante	
Gustavo García	Oficina de Control Interno	