Viernes, 29 de mayo del 2020

Bogotá D.C

**CONCURSO DEPARTAMENTAL “TODOS CONECTADOS”**

**DÍA DEL DESAFÍO 2020**

A continuación, explicamos detalladamente las condiciones y los parámetros que fueron tenidos en cuenta para realizar la premiación del Concurso Departamental “Todos Conectados, Día del Desafío 2020.

Este año debido a la Pandemia que estamos enfrenando en todo el mundo, nos vimos obligados a llevar la celebración del día Mundial del Desafío hasta las casas de todo el departamento y a incentivar por medio de un concurso la sana practica deportiva, enviando además el mensaje de tras fondo de la importancia de quedarnos en casa.

En el concurso participaron las 15 provincias con 114 municipios del departamento, quienes, transmitieron en vivo el vídeo realizado desde Indeportes y enviado previamente a los diferentes directores y secretarios de deporte de Cundinamarca. El objetivo era lograr que se conectaran la mayor cantidad de personas e interactuaran y compartieran la actividad. Se Permitía planear, diferentes estrategias de divulgación para que, al día y la hora de publicación del video, sus habitantes participaran conectándose al en vivo.

Además, conocedores de las características de los municipios y buscando un equilibrio en la competencia, se hicieron 6 grupos de acuerdo con su categorización, donde se premiaría el mejor de cada grupo,

Dentro de los pasos que debían seguir todas las secretarías e institutos de deporte de los diferentes municipios, manifestamos que tenían que transmitir desde el Facebook Live oficial del municipio; entendiéndose como página oficial, no la que lleve el nombre del mismo, sino la que es usada para la difusión de su información de manera verídica. Por lo que solo cada municipio podía decidir cual sería la página de la que se realizaría la actividad, siendo la del alcalde, la de las entidades de deporte o la que lleva el nombre del municipio.

Así pues, los parámetros evaluados para definir los ganadores del concurso fueron los siguientes:

|  |
| --- |
| Estadísticas |
| Alcance | Total de visualizaciones e interacciones conseguidas durante el en vivo.  |
| Comentarios  | Número de comentarios realizados durante el en vivo.  |
| Veces compartido | Número de veces que fue compartido el en vivo en otras cuentas de Facebook.  |
| Total, de Clics  | Número de visitas y reproducciones del en vivo.  |
| Reacciones  | La suma de los me gusta, me encanta, me divierte, me importa, me entristece, me enoja y me asombra.  |

|  |
| --- |
| Tiempos |
| Transmisión  | El tiempo que tenían para la trasmisión era de 5:00 a 5:30 pm, sin decir con esto que obligatoriamente debían cumplir con los 30 minutos completos. Cada uno tenía libertad de organizar su en vivo como mejor le pareciera desde que estuviera dentro del rango de tiempo establecido. Además, es importante tener en cuenta que el tiempo a evaluar es el de la transmisión, más no de la publicación, pues al ingresar a las diferentes páginas en el en vivo sale una hora de publicación que pudo ser la hora que usaron varios municipios como estrategia para captar o mantener a su audiencia pendiente, pero al ingresar al en vivo nos arroja la hora real del inicio de la transmisión.  |
| Entrega de estadísticas  | La hora establecida para que todos los municipios entregaran las estadísticas de sus transmisiones era únicamente de 6:00 a 6:30 pm al correo y al número de WhatsApp indicados previamente.  |

De este modo, los ganadores de cada uno de los 6 grupos armados por categorización de los municipios es la siguiente:



Posiciones por grupo:













Agradecemos de ante mano la participación de todos los municipios por su activa participación e invitamos a que si alguno tiene dudas de sus resultados consulte con nuestro equipo de prensa a cargo de la verificación de todos los datos y la divulgación de resultados.